

# 2011-2015年中国图书出版 市场深度调查及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国图书出版市场深度调查及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国改革开放的深入，经济全球化的进一步发展，我国的出版行业也逐渐由单一性、封闭性走向多元化、开放化。但是，由于我国图书出版业体制上的弊端阻碍了出版行业的进一步发展，新兴的电子出版物以其明显的优势冲击着图书出版业的地位，再加上图书市场的开放将直接威胁着国内出版业的生存，使得我国图书出版业面临着前所未有的生存挑战。在巨大的挑战面前，图书出版业要认真分析现状，提高竞争力，这是图书出版行业求得发展的唯一出路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国图书出版市场深度调查及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国图书出版行业的概念，接着分析了中国图书出版行业发展环境，然后对中国图书出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 图书出版行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、图书出版的定义

##### 二、行业发展历程

#### 第二节 图书出版产品细分及特性

##### 一、产品分类情况

##### 二、行业产品特性分析

### 第二章 中国图书出版行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国扫描仪行业政策环境分析

### 第三章 2009-2010年中国图书出版行业市场发展分析

#### 第一节 2009-2010年中国图书出版市场分析

##### 一、2009年图书出版市场形势回顾

##### 二、2010年图书出版市场形势分析

#### 第二节 中国图书出版行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国图书出版行业市场产品价格影响因素分析

##### 二、2009-2010年中国图书出版行业市场产品价格走势分析

#### 第三节 中国图书出版行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内图书出版业的相关建议与对策

##### 二、打响国内图书出版业的民族品牌的战略

### 第四章 2009年中国图书出版行业数据检测分析

#### 第一节 2008-2010年中国图书出版行业总体数据分析

##### 一、2008年中国图书出版行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国图书出版行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国图书出版行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国图书出版行业主要财务指标分析

#### 第一节 国内主要图书出版企业盈利能力比较分析

##### 一、图书出版行业销售毛利率分析

##### 二、图书出版行业销售净利率分析

##### 三、图书出版行业资产净利率分析

##### 四、图书出版行业净资产利润率分析

#### 第二节 国内主要图书出版企业成长性比较分析

- 一、图书出版行业总资产增长率分析
- 二、图书出版行业固定资产增长率分析
- 三、图书出版行业主营业务利润增长率分析
- 四、图书出版行业净利润增长率分析

### 第三节 国内主要图书出版企业偿债能力比较分析

- 一、图书出版行业资产负债率分析
- 二、图书出版行业速动比率分析
- 三、图书出版行业流动比率分析
- 四、图书出版行业现金比率分析
- 五、图书出版行业偿债能力预测

### 第四节 国内主要图书出版企业营运能力比较分析

- 一、图书出版行业总资产周转率分析
- 二、图书出版行业流动资产周转率分析
- 三、图书出版行业存货周转率分析

## 第六章 2009-2010年中国图书出版行业竞争格局分析

### 第一节 图书出版行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 图书出版企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第三节 图书出版行业竞争格局分析

- 一、图书出版行业集中度分析
- 二、图书出版行业竞争程度分析

### 第四节 2011-2015年图书出版行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2011-2015年图书出版行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年图书出版行业竞争策略分析

## 第七章 2009-2010年中国图书出版行业重点企业发展分析

### 第一节 A企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

### 第二节 B企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

### 第三节 C企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

### 第四节 D企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

### 第五节 E企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

## 第八章 2011-2015年中国图书出版行业发展前景预测

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节 2011-2015年中国图书出版行业市场发展趋势预测

- 一、2011-2015年行业需求预测

二、2011-2015年行业供给预测

三、2011-2015年中国图书出版行业市场价格走势预测

第三节 2011-2015年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2011-2015年中国图书出版行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51496.html>